

## ภาคผนวกที่ 25

ข้อมูลด้าน CSR ของโครงการ

# การสนับสนุนการมีส่วนร่วม กับภาคสังคม

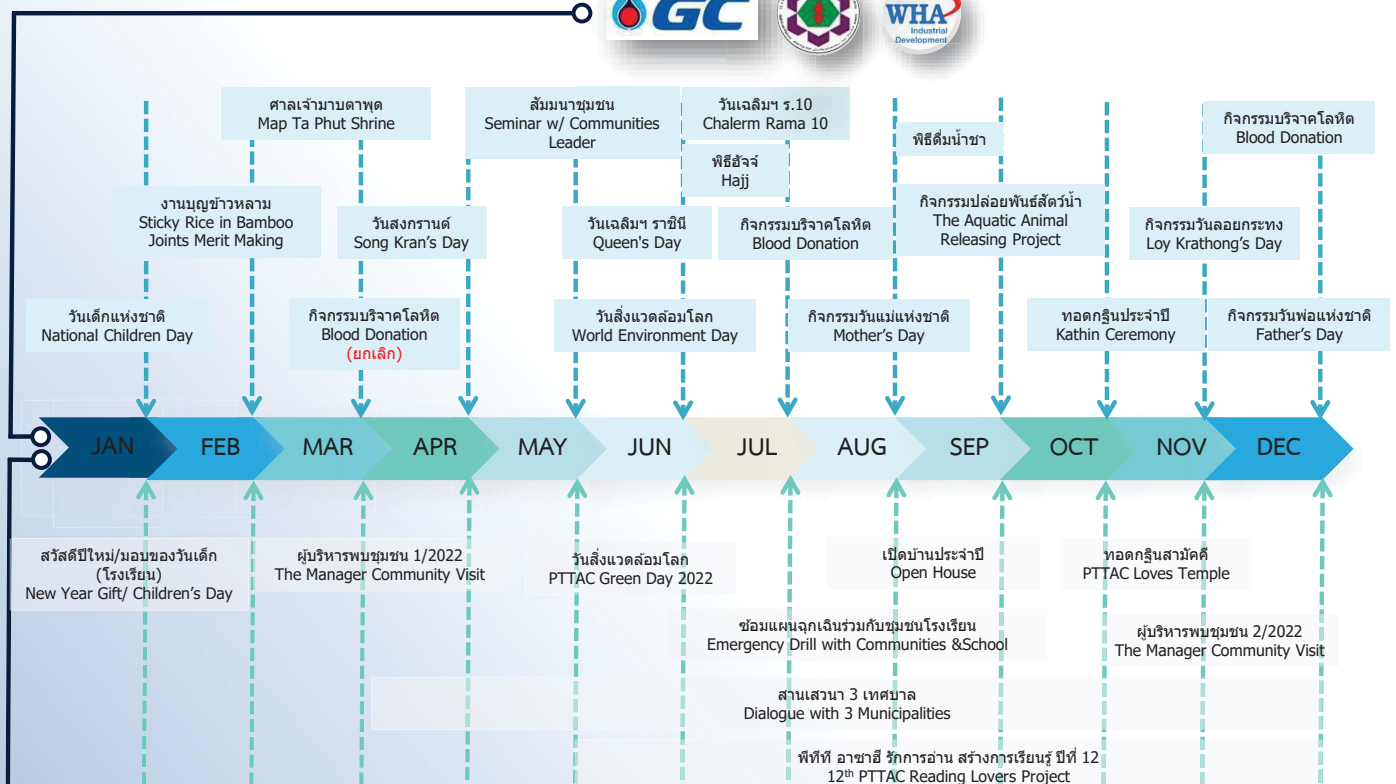


## การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม





## ภาพรวมกิจกรรม CSR ปี 2565





## แผนกิจกรรม CSR ของบริษัท ประจำปี 2565

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.โรงเรียน-ชุมชน

2.ราชการ  
โรงเรียน-ชุมชน

3.ราชการ-ชุมชน

4.ชุมชน-ราชการ  
โรงเรียน-วัด

### ด้าน

การศึกษา

สิ่งแวดล้อม

คุณภาพชีวิต

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1.โครงการ พิธีที่ อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

2.กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day)  
ภายใต้โครงการ “You Drink,, We (Re) Turn”

3 โครงการเปิดบ้านประจำปี 2565

4.โครงการฝึกอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับชุมชนและโรงเรียน

5. โครงการผู้บริหารพบชุมชน (The Manager Community Visit)

6. โครงการสานเสวนาร่วมกับเทศบาล (Dialogue with Municipality)

7. พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา



## สรุปแผนการดำเนินงาน

### ด้าน

การศึกษา

สิ่งแวดล้อม

คุณภาพชีวิต

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1.โครงการ พิธีที่ อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

2.กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day)  
ภายใต้โครงการ “You Drink,, We(Re) Turn”

3 โครงการเปิดบ้านประจำปี 2565

4.โครงการฝึกอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับชุมชนและโรงเรียน

5. โครงการผู้บริหารพบชุมชน (The Manager Community Visit)

6. โครงการสานเสวนาร่วมกับเทศบาล (Dialogue with Municipality)

7. พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา

### การดำเนินการ

ดำเนินการแล้ว มิ.ย.-พ.ย. 65

ดำเนินการแล้ว เม.ย.-มิ.ย. 65

ดำเนินการแล้ว 22 ก.ย. 65

ดำเนินการแล้ว

ดำเนินการแล้ว 14-23 ธ.ค. 65

ดำเนินการแล้ว ต.ค.-ธ.ค. 65

ดำเนินการแล้ว 7 พ.ย. 65



## แผนกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานอื่น ประจำปี 2565

### ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ราชการ-ชุมชน

2. ราชการ  
บริษัท (GC)-ชุมชน

3. บริษัท (GC)

### ด้าน

คุณภาพชีวิต

สิ่งแวดล้อม

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1
2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2
3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3
4. กิจกรรมสนับสนุนผู้สูงอายุช่วยเหลือผู้ต้องกักตัวและผู้ป่วยโควิด-19
5. กิจกรรมสนับสนุนผู้สูงอายุช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 (Home Isolation)
6. โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
7. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสันมาเด็กเล่น (มาบชลุด-ชากกลาง)
8. โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ
9. กิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565
10. โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง
11. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดพูน)
12. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด (ICC)
13. วันเด็กแห่งชาติ
14. งานบุญข้าวหลาม
15. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์
16. กิจกรรมทำบุญตักบาตรฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี
17. สัมมนาผู้นำชุมชน
18. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
19. งานทอดกฐินประจำปี
20. กิจกรรมวันลอยกระทง
21. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ



## สรุปแผนการดำเนินงาน

### ด้าน

คุณภาพชีวิต

สิ่งแวดล้อม

สานสัมพันธ์

### โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม

1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1
2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2
3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3
4. กิจกรรมสนับสนุนผู้สูงอายุช่วยเหลือผู้ต้องกักตัวและผู้ป่วยโควิด-19
5. กิจกรรมสนับสนุนผู้สูงอายุช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 (Home Isolation)
6. โครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง
7. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสันมาเด็กเล่น (มาบชลุด-ชากกลาง)
8. โครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ
9. กิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565
10. โครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง
11. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาดพูน)
12. กิจกรรมเก็บขยะชายหาด (ICC)
13. วันเด็กแห่งชาติ
14. งานบุญข้าวหลาม
15. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์
16. กิจกรรมทำบุญตักบาตรฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี
17. สัมมนาผู้นำชุมชน
18. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
19. งานทอดกฐินประจำปี
20. กิจกรรมวันลอยกระทง
21. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

### การดำเนินงาน

ยกเลิก (COVID-19)

ยกเลิก (COVID-19)

ยกเลิก (COVID-19)

ดำเนินการแล้ว 16 มี.ค. 65

ดำเนินการแล้ว 30 มี.ค. 65

ดำเนินการแล้ว 18 ก.พ. 65

ดำเนินการแล้ว 17 มี.ค. 65

ดำเนินการแล้ว 12 พ.ค. 65

ดำเนินการแล้ว 31 พ.ค. 65

ดำเนินการแล้ว 2 มิ.ย. 65

ยกเลิก (COVID-19)

ดำเนินการแล้ว 17 ก.ย. 65

ยกเลิก (COVID-19)

ดำเนินการแล้ว 4-19 ก.พ. 65

ดำเนินการแล้ว 9-26 เม.ย. 65

ดำเนินการแล้ว 31 พ.ค. 65

ดำเนินการตามแผน

ดำเนินการตามแผน

ดำเนินการตามแผน

ดำเนินการตามแผน

ดำเนินการตามแผน



**NEW**

## กิจกรรม CSR นอกแผนงานของบริษัท ประจำปี 2565

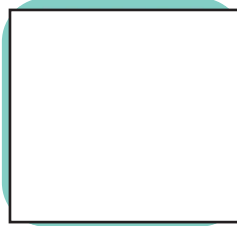
ด้าน	โครงการ/ กิจกรรมเพื่อสังคม	การดำเนินงาน
สานสัมพันธ์	1. มอบของที่ระลึกเนื่องในวันเด็กแห่งชาติให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่	ดำเนินการแล้ว 4-6 ม.ค. 65
คุณภาพชีวิต	1. กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อสนับสนุนการศึกษาแก่สามเณร ณ วัดเขาสาป จ.ระยอง	ดำเนินการแล้ว 18-28 มี.ค. 65
	2. กิจกรรมมอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วยโควิดให้กับชุมชนมาบชูลุด	ดำเนินการแล้ว 30 มี.ค. 65
	3. กิจกรรมมอบข้าวสารช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมในพื้นที่ จ.ระยอง	ดำเนินการแล้ว 19 ก.ย. 65
	4. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โครงการ “อุตสาหกรรมรวมใจช่วยพี่น้องชาวไทย”	ดำเนินการแล้ว 2 พ.ย. 65

## ภาพรวมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท

ดำเนินการร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด)  
และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ก.ค - ธ.ค. 65)



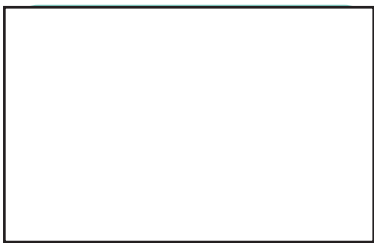
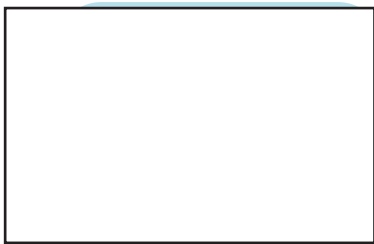




(17 กันยายน 2565)

### กิจกรรมอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ประจำปี 2565

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่มาบตาพุด และบ้านฉาง จังหวัดระยอง จำนวน 23 บริษัท จัด “กิจกรรมอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ประจำปี 2565” เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจกับประชาชน ในการลดปัญหาขยะทะเล และช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง โดยกิจกรรมดังกล่าวสามารถเก็บขยะริมชายหาดทะเล รวมทั้งสิ้น 42.829 ตัน



(19 กันยายน 2565)

### กิจกรรมจิตอาสาติดสติ๊กเกอร์ข้าวสาร ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด (ตัวแทน) ร่วมกิจกรรมจิตอาสาติดสติ๊กเกอร์ข้าวสารกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอ ตะวันออก (มาบตาพุด) (กนอ.WHA) ในการช่วยติดสติ๊กเกอร์ข้าวสาร จำนวน 3,000 กระสอบ เพื่อจัดเตรียมส่งมอบช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดระยอง



(2 พฤศจิกายน 2565)

### กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โครงการ “อุตสาหกรรมรวมใจ ช่วยพี่น้องชาวไทย”

เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมบริจาค  
สิ่งของอุปโภคบริโภค เพื่อใช้สำหรับจัดทำถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม  
ภายใต้โครงการ “อุตสาหกรรมรวมใจ ช่วยพี่น้องชาวไทย” ของการนิคมอุตสาหกรรม  
แห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยได้มอบถุงยังชีพ จำนวน 10 ชุด ให้ ณ ที่สำนักงานนิคม  
อุตสาหกรรมดับบลิวเอชเอตะวันออก (มาบตาพุด) โดยมีคุณเพ็ญสิริ วงศ์ตันฮวด  
ผู้แทนจาก กนอ. WHA เป็นผู้รับมอบสิ่งของดังกล่าว



### การสนับสนุนชุมชน และการมีส่วนร่วมกับภาคสังคม

ภาพรวมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท  
ดำเนินการเองรอบรั้วโรงงาน (ก.ค – ธ.ค. 65)



#### PRODUCT

PTTAC produces Acrylonitrile (AN) and  
Methyl Methacrylate (MMA).



TO BE SUSTAINABLE COMPANY IN AN/MMA BUSINESS



#### SUSTAINABILITY

PTTAC is committed to be a good  
organization and running our business in a  
sustainability management way.



## โครงการพิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ปีที่ 12

### การศึกษา

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

### โครงการพิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ปีที่ 12

1. เพื่อต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการศึกษา
2. เพื่อต้องการเสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวคิดการศึกษาในยุคปัจจุบัน
3. เพื่อต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน

โรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท พิทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด

1. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด (10 โรงเรียน)
2. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านฉาง (4 โรงเรียน)
3. เขตพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านฉาง (3 โรงเรียน)

เดือน มิถุนายน – เดือนธันวาคม 2565

แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก/ปี ประกอบด้วย กิจกรรมสะสมแต้มรักการอ่าน และกิจกรรมวาดภาพระบายสี ภายใต้หัวข้อ “อนาคตโลก อนาคตเรา”

1. จัดประชุมออนไลน์ร่วมกับคุณครู เพื่อชี้แจงโครงการ และเชิญเข้าร่วมโครงการ
2. จัดส่งอุปกรณ์ และดำเนินกิจกรรม ระยะเวลา 3 เดือน
3. คัดเลือกนักเรียนเพื่อรับรางวัลกับโครงการ
4. จัดพิธีประกาศรางวัล และสรุปผลการดำเนินงาน

นักเรียนจากกลุ่มโรงเรียนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ ให้ดีขึ้น ทั้งทักษะในการอ่านออกเขียนได้ การคิดวิเคราะห์ แยกแยะ และการสรุปใจความสำคัญ ส่งเสริมพัฒนาการ และสมาธิการศึกษาในห้องเรียนปัจจุบัน

### ด้านการศึกษา

(25 พฤศจิกายน 2565)

พิธีมอบรางวัล

### โครงการ พิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

บริษัท พิทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด จัดพิธีมอบรางวัล โครงการ พิทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 ณ บริษัท จีซี เอสเตท จำกัด โดยมี คุณทาคูมะ มิอูระ กรรมการผู้จัดการ ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี กิจกรรมดังกล่าวมีผู้อำนวยโรงเรียน คณาจารย์ นักเรียน พร้อมทั้งผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสาของบริษัทเข้าร่วม และมีนักเรียน รวมทั้งสิ้น 99 คน ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศจากกิจกรรมสะสมแต้มรักการอ่าน และกิจกรรมวาดภาพระบายสีในหัวข้อ “อนาคตโลก อนาคตเรา” โดยในปีนี้มีนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 2,532 คน



## โครงการอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินแก่ชุมชน และโรงเรียน

### □ คุณภาพชีวิต

#### ชื่อโครงการ

#### วัตถุประสงค์

#### กลุ่มเป้าหมาย

#### ระยะเวลาการดำเนินการ

#### การดำเนินโครงการ

#### ผลลัพธ์ของโครงการ

#### โครงการอบรมและทบทวนแผนฉุกเฉินแก่ชุมชน และโรงเรียน

1. เพื่อให้ตัวแทนชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สำหรับการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของชุมชน
2. เพื่อทวนสอบการดำเนินการการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินของชุมชน
3. สนับสนุนให้โรงเรียนมีความพร้อมด้านการสื่อสารทั้งอุปกรณ์และความรู้ในการป้องกันตัวเองหรืออพยพไปยังสถานที่ที่เหมาะสมเมื่อเกิดเหตุ
4. เพื่อทวนสอบแผนฉุกเฉินที่โรงเรียนกำหนดขึ้น และตรวจสอบความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

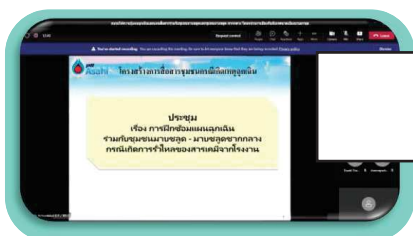
โรงเรียนวัดมาบชุลุด, ชุมชนมาบชุลุด และ ชุมชนมาบชุลุด-ซากกลาง

วันที่ 22 ตุลาคม 2564 และ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2564

ในปี 2564 ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา

2019 เป็นการอบรมให้ความรู้ และทบทวนแผนฉุกเฉินให้กับโรงเรียนวัดมาบชุลุด และชุมชนมาบชุลุด, ชุมชนมาบชุลุด-ซากกลาง ผ่านช่องทางออนไลน์ (Microsoft Team) ซึ่งมีหน่วยงานบริหารความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นวิทยากรบรรยายข้อมูล

1. ชุมชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเกี่ยวกับการซ้อมแผนฉุกเฉิน
2. โรงเรียนได้รับความรู้ความเข้าใจในด้านความปลอดภัย และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปฝึกปฏิบัติช่วยเหลือตนเอง และนักเรียนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้



(วันที่ 26 สิงหาคม 2565)

#### กิจกรรมอบรมให้ความรู้และทบทวนแผนฉุกเฉิน

เมื่อวันที่ 27 xx บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ได้จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้และทบทวนแผนฉุกเฉิน ร่วมกับโรงเรียนวัดมาบชุลุด ชุมชนมาบชุลุด และชุมชนมาบชุลุด-ซากกลาง เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่และการปฏิบัติตน ขณะเกิดเหตุฉุกเฉิน ในครั้งนี้ คุณธนิต ธรรมปาโล พนักงานบริหารความมั่นคง ความปลอดภัย อาวุโส เป็นวิทยากรผู้บรรยายให้ความรู้แก่คณะกรรมการชุมชน และคณะครู ผ่านทางช่องทางออนไลน์ (MS Team)

## โครงการเปิดบ้านประจำปี 2565

### □ คุณภาพชีวิต

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

### โครงการเปิดบ้านประจำปี 2565

เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัท ดำเนินการตามมาตรการฯ ด้วยความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมตามที่ได้นำเสนอไว้ในรายงาน EIA

ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท ตาม EIA กำหนด จำนวน 32 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน

1. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด (19 ชุมชน)
2. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านฉาง (13 ชุมชน)
3. เขตพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านฉาง (1 กำนัน, 5 ผู้ใหญ่บ้าน)

วันที่ 22 กันยายน 2565

1. จัดตั้งคณะทำงาน และประสานงานผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัท
2. จัดประชุมร่วมกับคณะทำงาน เพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงาน
3. จัดเตรียมข้อมูล และจัดเตรียมสถานที่ พร้อมกำหนดการ และประเด็นการถาม-ตอบ
4. จัดกิจกรรมและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. นำข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์ สรุปเป็นกิจกรรมที่ควรมีส่วนร่วม และจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan)
6. ประเมินผลโครงการ

ชุมชนเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัท ได้ปฏิบัติตามที่ได้ระบุไว้ในมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

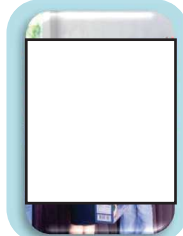
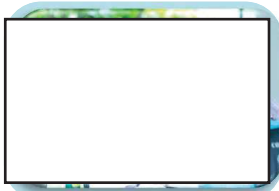
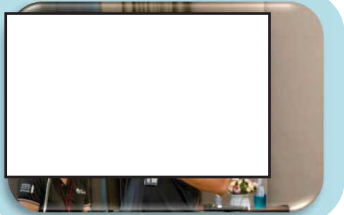
### ด้านคุณภาพชีวิต

(วันที่ 22 กันยายน 2565)

### โครงการเปิดบ้านประจำปี 2565 (PTTAC's Open House)

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด จัดโครงการเปิดบ้านประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565 ณ ห้องทองหลวง บริษัท จีซี เอสเตท จำกัด ซึ่งโครงการเปิดบ้านนี้ ไม่ได้จัดมาเป็นเวลา 2 ปี เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และครั้งนี้ถือเป็นโครงการเปิดบ้านครั้งที่ 8 ของบริษัท โดยมีการบรรยายข้อมูลมาตรการด้านความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อม การขนส่งผลิตภัณฑ์และมาตรการป้องกันผลกระทบ และกิจกรรม CSR ของบริษัท พร้อมทั้งเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท

ในการนี้ คุณทาคูมะ มิอูระ กรรมการผู้จัดการ ให้เกียรติเป็นประธานในกิจกรรมและกล่าวต้อนรับ พร้อมด้วยผู้บริหาร และพนักงานจากทุกส่วนงานได้ร่วมกันเป็นเจ้าบ้านต้อนรับคณะผู้นำชุมชนจาก 32 ชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้แทนจาก 3 เทศบาล ที่อยู่ในเขตพื้นที่ดูแลของบริษัท โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้รวมทั้งสิ้น 85 คน



## พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา

### □ สานสัมพันธ์ชุมชน (ศาสนาและวัฒนธรรม)

#### ชื่อโครงการ

#### วัตถุประสงค์

#### กลุ่มเป้าหมาย

#### ระยะเวลาการดำเนินการ

#### การดำเนินโครงการ

#### ผลลัพธ์ของโครงการ

#### พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา

1. เพื่อต้องการสานสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ
2. เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนงานของบริษัทฯ

วัดชาลูกหญ้า โดยเป็นเจ้าภาพร่วมกับชุมชนต่างๆในเขตพื้นที่ใกล้เคียง

วันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2565

1. ดำเนินการหารือกับเจ้าอาวาสวัดเพื่อประสานงานนัดหมาย วัน-เวลา ดำเนินกิจกรรม
2. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนพนักงานภายในบริษัทฯ ร่วมทำบุญ ผ่าน E-Donation
3. จัดกิจกรรมดังกล่าว
4. สรุปผลการจัดกิจกรรม

ทำนุบำรุงศาสนาและสานสัมพันธ์ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน

( 6-7 พฤศจิกายน 2565 )

#### พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา

เมื่อวันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด เป็นเจ้าภาพจัดงานกฐินสามัคคีประจำปี 2565 ณ วัดชาลูกหญ้า เทศบาลเมืองมาบตาพุด จังหวัดระยอง โดยมี คุณทาคุมะ มิอูระ กรรมการผู้จัดการ เป็นประธานในพิธีฯ และในวันดังกล่าว ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากชุมชน หน่วยงานราชการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งยอดเงินทำบุญกฐินและผ้าป่าสามัคคีรวมทั้งสิ้น 930,065.25 บาท 1,788,999.25 บาท

## โครงการสานเสวนา 3 เทศบาล

### □ สานสัมพันธ์ชุมชน

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

### โครงการสานเสวนา 3 เทศบาล

1. เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัท
2. แลกเปลี่ยนทัศนคติซึ่งกันและกันต่อนโยบายของบริษัท ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะกรรมการและผู้ประสานงานชุมชนได้มีโอกาสทำความรู้จักกับพื้นที่ที่รับผิดชอบมากยิ่งขึ้น

3 เทศบาลในเขตพื้นที่ (เทศบาลเมืองมาบตาพุด, เทศบาลเมืองบ้านฉาง, เทศบาลตำบลบ้านฉาง)

ไตรมาสที่ 2-4

1. จัดตั้งคณะทำงานและประชุม หาข้อสรุปสำหรับสถานที่จัดกิจกรรม
2. จัดทำแนวทางการดำเนินกิจกรรม และนำเสนอแผนงานต่อที่ประชุม CSR Working Team
3. จัดกิจกรรมรายไตรมาส ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
4. ประเมินและสรุปผลโครงการ

1. ชุมชนกับบริษัท มีความสัมพันธ์อันดีต่อกันมากยิ่งขึ้น รวมถึงผู้บริหารของบริษัท คณะทำงานและผู้ประสานงานชุมชนได้มีโอกาสทำความรู้จักชุมชนที่รับผิดชอบมากยิ่งขึ้น
2. คณะผู้บริหาร หน่วยงานราชการท้องถิ่นและผู้นำชุมชนกับบริษัท ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกันนโยบายของบริษัทฯ ด้านกิจการเพื่อสังคมและแผนงานในการพัฒนาของแต่ละท้องถิ่น
3. คณะผู้บริหาร หน่วยงานราชการท้องถิ่นและผู้นำชุมชนเกิดความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท



( ไตรมาสที่ 2-4 ประจำปี 2565)

โครงการสานเสวนา ร่วมกับ 3 เทศบาล

ในช่วงไตรมาสที่ 2-4 ประจำปี 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ได้เข้าร่วมประชุมหารือโครงการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ 3 เทศบาล ประกอบไปด้วย เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลบ้านฉาง และได้ร่วมสนับสนุนงบประมาณในการจัดทำโครงการพัฒนาชุมชนต่างๆ ตามแผนงบประมาณดังต่อไปนี้

เทศบาลเมืองมาบตาพุด;

1. โครงการอนุรักษ์ต้นไม้ที่ศูนย์วิจัยพืชไร่
2. โครงการสนับสนุนคุณภาพชีวิตกลุ่มผู้สูงอายุ

เทศบาลเมืองบ้านฉาง;

1. โครงการ Clean food Good test (ตลาดคนเดิน)
2. โครงการอบรมอาชีพเกษตรกร

เทศบาลตำบลบ้านฉาง;

1. โครงการพัฒนาศักยภาพฝึกอาชีพชุมชน
2. โครงการเราทำความดีด้วยหัวใจ



## โครงการผู้บริหารพบชุมชน

### □ สานสัมพันธ์

ชื่อโครงการ

วัตถุประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

ระยะเวลาการดำเนินการ

การดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์ของโครงการ

### โครงการผู้บริหารพบชุมชน

1. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน กับบริษัทฯ ทำให้เกิดความเข้าใจ และเชื่อมั่นการดำเนินงาน
2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และนำมาปรับปรุงแผนงาน CSR ในปีต่อไป
3. เพื่อเป็นการรับผิดชอบต่อสังคม ดูแล ใส่ใจชุมชนโดยรอบ กรณีเกิดวิกฤติการณ์ต่างๆตามสมควร ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทฯ

ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของบริษัท ตาม EIA กำหนด จำนวน 32 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน

1. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด (19 ชุมชน)
2. เขตพื้นที่เทศบาลเมืองบ้านฉาง (13 ชุมชน)
3. เขตพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านฉาง (1 กำนัน, 5 ผู้ใหญ่บ้าน)

ไตรมาสที่ 3 และ 4

1. ผู้ประสานงานชุมชนโทรติดต่อประสานงานกับประธานชุมชนที่ได้รับมอบหมาย ทั้ง 32 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน และลงพื้นที่เพื่อสื่อสารข้อมูลและเชิญเข้าร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ (กิจกรรมเปิดบ้าน ประจำปี) ที่จะจัดขึ้นวันที่ 22 กันยายน 2565
2. ลงพื้นที่พบชุมชน ครั้งที่ 2 เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสวัสดิ์ปีใหม่ชุมชน ตั้งแต่วันที่ 14-23 ธันวาคม 2565

ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน เกิดความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และเทศบาล

( 14-23 ธันวาคม 2565 )

### กิจกรรมผู้บริหารพบชุมชน ครั้งที่ 2 (The Manager Community Visit)

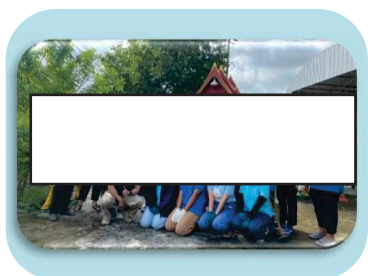
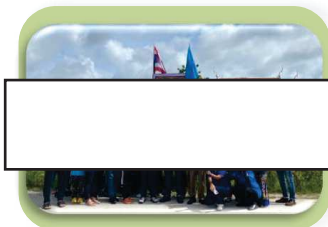
เมื่อวันที่ 14-23 ธันวาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด (บริษัท) จัดกิจกรรมผู้บริหารพบชุมชน ครั้งที่ 2/2565 โดยคณะผู้บริหารและทีมผู้ประสานงานชุมชนจากทุกส่วนงาน ได้ร่วมลงพื้นที่พบชุมชน ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตรของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลบ้านฉาง รวมทั้งสิ้น 32 ชุมชน 1 กำนัน และ 5 ผู้ใหญ่บ้าน ตลอดจนทำความรู้จักกับประธานชุมชนชุดใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงในเขตพื้นที่ เพื่อสวัสดิ์ปีใหม่ และรับฟังความคิดเห็น หรือข้อเสนอต่างๆ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

## ภาพรวมกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของบริษัท

ดำเนินการร่วมกับ GC และกลุ่ม ปตท. (ก.ค - ธ.ค. 65)



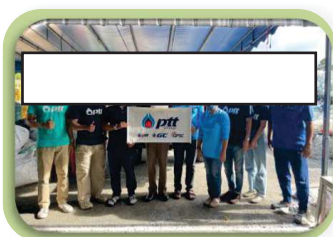
ด้านสานสัมพันธ์



(12 สิงหาคม 2565)

กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2565

ในวันที่ 12 สิงหาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับ กลุ่ม ปตท. และ กลุ่ม GC สนับสนุนงบประมาณเข้าร่วมกิจกรรมงานวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2565 ที่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลบ้านฉาง พร้อมร่วมกิจกรรมทำความสะอาดชุมชน เพื่อจัดเตรียมพื้นที่ดังกล่าว

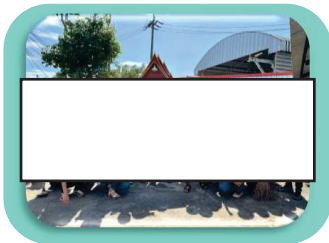




( 5 ธันวาคม 2565 )

กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2565

ในระหว่างวันที่ 4-5 ธันวาคม 2565 บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ร่วมกับ กลุ่ม ปตท. และ กลุ่ม GC สนับสนุนงบประมาณเข้าร่วมกิจกรรมงานวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2565 ที่อยู่ในเขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด เทศบาลเมืองบ้านฉาง และเทศบาลตำบลบ้านฉาง พร้อมร่วมกิจกรรมทำความสะอาดชุมชน เพื่อจัดเตรียมพื้นที่ดังกล่าว



การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

กิจกรรม	รายละเอียด		
ด้านการศึกษา	1. โครงการพีทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้	วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการศึกษา เสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวการศึกษาในยุคปัจจุบัน รวมถึงเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน
		เป้าหมาย (Output)	เสริมสร้างทักษะในการอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียนให้กับนักเรียนตามแนวคิการศึกษาในยุคปัจจุบัน
		รูปแบบกิจกรรม	กิจกรรมแสดมปรัักการอ่าน / กิจกรรมวาดภาพระบายสี
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565	โครงการพีทีที อาซาฮี รักการอ่าน สร้างการเรียนรู้ ครั้งที่ 12
		ระยะเวลาดำเนินการ	เดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2565
		ผลการดำเนินงาน	นักเรียนได้รับการเสริมสร้างทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ และการเขียน พร้อมส่งเสริมแนวคิดสร้างสรรค์ภายใต้หัวข้อการอนุรักษ์ธรรมชาติ
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
ด้านสิ่งแวดล้อม	1. โครงการวันสิ่งแวดล้อมโลก (PTTAC Green Day) ภายใต้โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่าทิ้ง)	วัตถุประสงค์	1. ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. จูงใจให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมของ CSR 3. สนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น
		เป้าหมาย (Output)	1. เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมของ CSR ≥ 10% 2. เก็บสะสมขวดพลาสติกได้ 10,000 ขวด ในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.- มิ.ย. 2565)
		รูปแบบกิจกรรม	กิจกรรมภายในบริษัท เชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสะสมขวดพลาสติกภายในระยะเวลา 3 เดือน (เม.ย.- มิ.ย. 2565) 1. นำเสนอแผนโครงการให้คณะทำงาน CSR รับทราบ 2. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม 3. ดำเนินกิจกรรม และกระตุ้นการประชาสัมพันธ์เดือนละ 2 ครั้ง 4. นับรับขวดพลาสติก เดือนละ 2 ครั้ง 5. ส่งมอบขวดพลาสติกให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 6. สรุปกิจกรรมเป็นรายเดือน (ตลอด 3 เดือน) 7. ประเมินผลโครงการ
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565	โครงการ You Drink... We (Re) Turn (ขวดพลาสติกมีค่า อย่าทิ้ง)
		ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 1 เมษายน - 25 มิถุนายน 2565
		ผลการดำเนินงาน	ช่วยสร้างลักษณะนิสัย และการตระหนักรู้ของพนักงานในด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	2. การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เมืองระยองน่าอยู่ (ร่วมกับกนอ., WHA, หน่วยงานราชการ, ปตท. และ GC Group)	วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นปอดธรรมชาติให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบ 2. เพื่อรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการดูแลรักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 3. เพื่อช่วยพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ตลอดจนฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่ง
		เป้าหมาย (Output)	เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน ตลอดจนรณรงค์ให้เกิดความร่วมมือในการดูแลรักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อม รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ระบบนิเวศชายฝั่ง และสนับสนุนต่อภาพลักษณ์ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดระยอง

การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

กิจกรรม	รายละเอียด		
		กิจกรรมที่ร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565	1. เข้าร่วมโครงการอบรมทำแนวกันไฟป้องกันไฟป่ากับ CSR Network และ ทต.บ้านฉาง 2. เข้าร่วมโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทาสีสันเด็กเล่น (มาบชลุด-ชากกลาง) 3. เข้าร่วมโครงการกำจัดผักตบชวาและวัชพืชในแหล่งน้ำสาธารณะ กับหน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น 4. เข้าร่วมกิจกรรมวันต้นไม้แห่งชาติ ประจำปี 2565 กับหน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น 5. เข้าร่วมโครงการร่วมใจพิทักษ์สิ่งแวดล้อม บริเวณชายหาด ร่วมกับ ทต. บ้านฉาง หน่วยงานราชการ และ ผู้ประกอบการอื่น 6. กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (หาคพูน) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น 7. โครงการเก็บขยะชายหาด (ICC) กับ กนอ. และ ผู้ประกอบการรายอื่น (จำกัดผู้เข้าร่วม)
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
ด้านคุณภาพชีวิต	1. กิจกรรมทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2565	วัตถุประสงค์	เพื่อสานสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนาและชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ และเพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผนงานของบริษัทฯ
		เป้าหมาย (Output)	วัดชาลูกหญ้า (tentative)
		รูปแบบกิจกรรม	เป็นเจ้าภาพจัดพิธีทอดกฐินสามัคคี ประจำปี 2565 ร่วมกับชุมชนต่างๆในเขตพื้นที่ใกล้เคียง
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2564	พิธีทอดกฐินสามัคคี และกิจกรรมบำรุงพระพุทธศาสนา และนำระบบ E-Donation มาใช้ในรูปแบบของการบริจาคเงินทำบุญ
		ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2565
		ผลการดำเนินงาน	ทำนุบำรุงศาสนาและสานสัมพันธ์ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชาวระยอง ทั้งบริษัท ดำเนินการเอง และ ร่วมกับกนอ. WHA	กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565	1. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 1 (ยกเลิก COVID-19) 2. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 2 (ยกเลิก COVID-19) 3. โครงการบริจาคโลหิต ครั้งที่ 3 (ยกเลิก COVID-19) 4. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ต้องกักตัวและผู้ป่วยโควิด-19 5. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 (Home Isolation) 6. กิจกรรมบริจาคสิ่งของเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้แก่สามเณรวัดเขาสาป จระยอง (บริษัทร่วมกับ คณะแพทย์ รพ.ระยอง) 7. กิจกรรมมอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ป่วยโควิดให้กับชุมชนมาบชลุด 8. กิจกรรมมอบข้าวสารช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมในพื้นที่ จระยอง 9. กิจกรรมสนับสนุนถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในโครงการ "อุตสาหกรรมรวมใจช่วยพี่น้องชาวไทย"
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว



การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

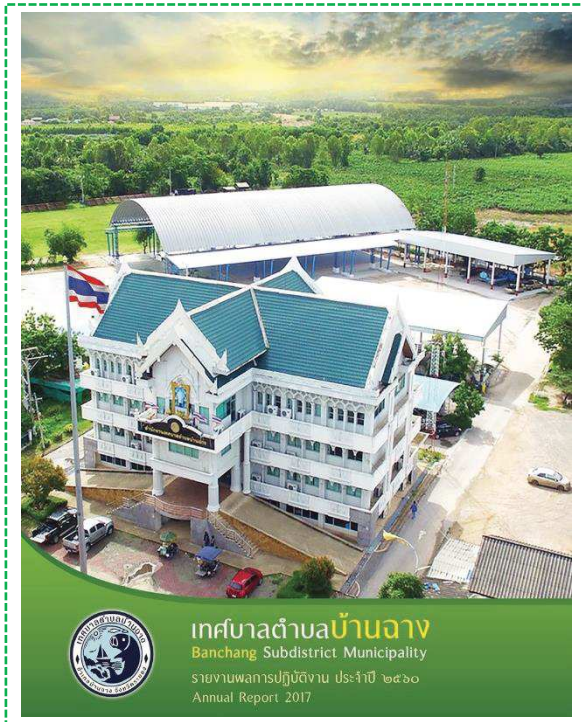
กิจกรรม		รายละเอียด	
	3. สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา และงานประเพณีร่วมกับชุมชน	กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565	1. วันเด็กแห่งชาติ (ยกเลิก COVID-19) 2. งานบุญข้าวหลาม 3. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์ 4. กิจกรรมทำบุญตักบาตรฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี 5. สัมมนาผู้นำชุมชน 6. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ 7. งานทอดกฐินประจำปี 8. กิจกรรมวันลอยกระทง 9. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	4. โครงการอบรมความปลอดภัย และการซ้อมแผนสื่อสารร่วมกับชุมชนและโรงเรียน	วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ตัวแทนชุมชนที่เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ สำหรับการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของชุมชน 2. เพื่อทวนสอบการดำเนินการการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินของชุมชน 3. สนับสนุนให้โรงเรียนมีความพร้อมด้านการสื่อสารทั้งอุปกรณ์และความรู้ในการป้องกันตัวเองหรืออพยพไปยังสถานที่ที่เหมาะสมขณะเกิดเหตุ 4. เพื่อทวนสอบแผนฉุกเฉินที่โรงเรียนกำหนดขึ้น และตรวจสอบความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
		เป้าหมาย (Output)	1. ชุมชนได้รับความรู้และสามารถดำเนินการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. โรงเรียนสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์สื่อสารในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน
		รูปแบบกิจกรรม	อบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย และการซ้อมแผนร่วมกับชุมชนและโรงเรียน ผ่านระบบออนไลน์(Microsoft Team)
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565	1. การอบรมความปลอดภัย และการซ้อมแผนฉุกเฉิน (สื่อสาร) ร่วมกับชุมชนมาบชลุด และชุมชนมาบชลุด-ซากกลาง 2. การซ้อมแผนฉุกเฉินร่วมกับโรงเรียนวัดมาบชลุด
		ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 26 สิงหาคม 2565
		ผลการดำเนินงาน	1. ชุมชนดำเนินการฝึกซ้อมแผนฯ และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำข้อมูลกลับไปพัฒนาชุมชนได้ 2. โรงเรียนสามารถดำเนินการซ้อมแผนฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม รวมทั้งมีความพร้อมทั้งอุปกรณ์และความรู้ในการป้องกันตัวเอง
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	5. โครงการเปิดบ้านประจำปี	วัตถุประสงค์	เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินการตามมาตรการฯ ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมตามที่ได้อนุญาตไว้ในรายงาน EIA
		เป้าหมาย (Output)	32 ชุมชน (3 เทศบาล) + 1 กำนัน + 5 ผู้ใหญ่บ้าน ได้รับข้อมูลบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน
		รูปแบบกิจกรรม	นำกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเข้าชมโรงงานและรับทราบข้อมูล
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565	ผู้นำชุมชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน
		ผลการดำเนินงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในมาตรการ EIA
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
กิจกรรมสานสัมพันธ์	1. กิจกรรมผู้บริหารพบชุมชน	วัตถุประสงค์	1. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับบริษัทฯ ทำให้ชุมชนเกิดความเข้าใจ และเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ 2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เพื่อใช้ในการปรับปรุงและกำหนดแผนงานCSR ในปีต่อไป

การสนับสนุนชุมชนและการมีส่วนร่วมกับภาคสังคมของ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมีคอล จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

กิจกรรม	รายละเอียด		
		เป้าหมาย (Output)	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับทราบข้อมูลบริษัทผ่านผู้บริหารในส่วนงานต่างๆ
		รูปแบบกิจกรรม	ผู้บริหารลงพื้นที่พบชุมชน ปีละ 2 ครั้ง
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565	1. จัดกิจกรรมครั้งที่ 1 : ไตรมาส 3 เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมเปิดบ้าน ประจำปี 2565 2. จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 : ไตรมาส 4 ระหว่างวันที่ 14-23 ธันวาคม 2565
		ผลการดำเนินงาน	ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานมีความเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	2. สานเสวนาร่วมกับ 3 เทศบาล	วัตถุประสงค์	เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนทัศนคติซึ่งกันและกันต่อนโยบายของบริษัทฯ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ยังเพื่อให้คณะทำงานผู้ประสานงานชุมชนได้มีโอกาสทำความรู้จักชุมชนที่รับผิดชอบมากยิ่งขึ้น
		เป้าหมาย (Output)	ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่รับผิดชอบได้ทำกิจกรรมสานสัมพันธ์ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ
		รูปแบบกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานพบเทศบาล และชุมชน เพื่อสร้างสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้
		กิจกรรมที่จัดขึ้นในปีพ.ศ. 2565	สานเสวนาร่วมกับ 3 เทศบาล
		ผลการดำเนินงาน	ชุมชนและเทศบาลในพื้นที่รับผิดชอบได้ทำกิจกรรมสานสัมพันธ์ร่วมกับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
	3. กิจกรรมสานสัมพันธ์ร่วมกับ ปตท. และ GC Group	กิจกรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นในปี พ.ศ. 2565	1. วันเด็กแห่งชาติ (ยกเลิก COVID-19) 2. งานบุญข้าวหลาม 3. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณผู้สูงอายุ เนื่องในวันสงกรานต์ 4. กิจกรรมทำบุญตักบาตรฯ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบรมราชินี 5. สัมมนาผู้นำชุมชน 6. กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ 7. งานทอดกฐินประจำปี 8. กิจกรรมวันลอยกระทง 9. กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ
		สถานะการดำเนินงาน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

### 3.2 การดำเนินงานร่วมกับชุมชน ปี พ.ศ. 2565

#### ข้อมูลชุมชน



ชื่อชุมชน/หมู่บ้าน : ชุมชนบ้านพุน (เขต ทต.บ้านฉาง)  
ที่ตั้ง : เลขที่ 3/2 หมู่ 4 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง  
21130

จำนวนประชากร : 4,019 คน /4,079 ครัวเรือน

อาชีพหลัก : -รับจ้างทั่วไป - พนักงานโรงงาน  
- ค้าขาย - เกษตรกร  
- ประมงพื้นบ้าน

รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน : 20,000 – 30,000 บาท

ชื่อหัวหน้าชุมชน/หมู่บ้าน : นายสมชาย พุณห์ริฎ

ผู้ประสานงานหลักของชุมชน/หมู่บ้าน :

นายสมชาย พุณห์ริฎ (ผู้ใหญ่บ้าน)

เบอร์โทรศัพท์/โทรสาร :

ชื่อโรงเรียน : โรงเรียนบ้านพุน

ที่ตั้ง : เลขที่ 3/2 หมู่ 4 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง

จ.ระยอง 21130

จำนวนประชากร : นักเรียน 136 คน/ ครู 16 คน

ชื่อผู้อำนวยการโรงเรียน : นายภัทรกร ศรีเสวงค์

ผู้ประสานงานหลักของโรงเรียน :

นายภัทรกร ศรีเสวงค์

เบอร์โทรศัพท์/โทรสาร :



## ■ ผลการสานเสวนาร่วมกับชุมชน

หัวข้อหลัก (แนวคำถาม)	ต้องการให้โรงงาน ดำเนินการอะไร	หากไม่ดำเนินการ จะส่งผลกระทบต่ออะไร		ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการดำเนินงาน (ทำอย่างไร)
		ต่อโรงงาน	ต่อชุมชน	
<b>5.1 การกำกับดูแลองค์กร:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความโปร่งใสของการบริหารจัดการ</li> <li>การใช้ทรัพยากรมนุษย์ / การเงิน / การใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม</li> <li>มีการสื่อสาร 2 ทางกับผู้มีส่วนได้เสีย</li> <li>ติดตามการดำเนินงานองค์กรเป็นระยะๆ</li> </ul>	-	-	-	-
<b>5.2 สิทธิมนุษยชน:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>มีแผนรับมือการที่ีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิ</li> <li>การยอมรับและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจได้รับผลกระทบจากองค์กร</li> </ul>	-	-	-	-
<b>5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ให้การดูแลพนักงานตามกฎหมายหรือมากกว่า ทั้งด้านการปกป้องทางสังคม สุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>ให้โอกาสในการพัฒนาบุคลากรอย่างเท่าเทียม</li> </ul>	-	-	-	-
<b>5.4 สิ่งแวดล้อม:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต</li> <li>การใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>พิจารณาปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนจากการดำเนินงานขององค์กร</li> <li>ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศ/แหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ</li> </ul>	เฝ้าระวังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ	อาจเกิดข้อร้องเรียนหรือความไม่เข้าใจระหว่างชุมชนกับโรงงาน	ชุมชนจะได้รับผลกระทบจากมลพิษทางอากาศหรืออาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพ	ตรวจสอบระบบบำบัดและระบบป้องกันอันตรายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

หัวข้อหลัก (แนวคำถาม)	ต้องการให้โรงงาน ดำเนินการอะไร	หากไม่ดำเนินการ จะส่งผลกระทบอะไร		ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการดำเนินงาน (ทำอย่างไร)
		ต่อโรงงาน	ต่อชุมชน	
<b>5.5 การดำเนินงานอย่างเป็น ธรรม:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การต่อต้านการคอร์รัปชันทั้งในและนอกองค์กร</li> <li>การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ</li> <li>การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> <li>เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินและ/หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้เกี่ยวข้อง</li> </ul>	-	-	-	-
<b>5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร</li> <li>การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้งานสินค้าหรือบริการ</li> <li>การมีสัญญาหรือเงื่อนไขที่เป็นธรรมในการซื้อขายหรือใช้งานสินค้าเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ</li> <li>การให้ความรู้และสร้างความตระหนักที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค</li> </ul>	-	-	-	-
<b>5.7 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ทั้งใกล้และไกล ในหัวข้อต่างๆ เช่น การสนับสนุน การศึกษา วัฒนธรรม การมีสุขภาพที่ดี</li> <li>การสร้างงาน และพัฒนาทักษะ</li> <li>การถ่ายทอดเทคโนโลยี</li> <li>การสร้างรายได้</li> <li>การลงทุนด้านสังคมต่างๆ</li> </ul>	<p>กลุ่มอาชีพ “กระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน” ต้องการการสนับสนุนเกี่ยวกับอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ทำกระถางต้นไม้เพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะของกลุ่มอาชีพก่อให้เกิดเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้ในชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	<p>ขาดโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับโรงงานและหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>ชุมชนขาดโอกาสและทักษะในการพัฒนาต่อยอดอาชีพ และโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติม นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดปัญหาขยะจากโฟมลงชุมชน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน</p>	<p>สนับสนุนเกี่ยวกับอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ทำกระถางต้นไม้เพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะของกลุ่มอาชีพฯ ก่อให้เกิดเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้ในชุมชนอย่างยั่งยืน</p>



## ■ แผนและผลการดำเนินงานการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

โครงการ	“ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน”		
วัตถุประสงค์	1. เพื่อต้องการพัฒนาและเปลี่ยนขยะจากโฟมให้เป็นผลิตภัณฑ์ (กระถางต้นไม้) 2. เพื่อต้องการสร้างจิตสำนึก สนับสนุนแนวคิดใหม่ในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชนจากการนำขยะมาใช้ประโยชน์ 3. เพื่อต้องการส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับคนในชุมชน 4. เพื่อต้องการตอบสนองความต้องการของชุมชน และก่อให้เกิดความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ		
เป้าหมาย (Output)	1. กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ $\geq 10$ ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง 2. กลุ่มอาชีพฯ และชุมชนช่วยกันแปรรูปขยะจากโฟมเพื่อขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ได้ $\geq 20$ กิโลกรัม/ เดือน 3. กลุ่มอาชีพฯ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ “กระถางต้นไม้จากโฟม” เป็นผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นได้ สามารถสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เฉลี่ย 50 บาท/ 1 ชิ้นงาน (ราคาแปรผันตามรูปแบบและขนาดของผลิตภัณฑ์) 4. จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ กับกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องได้ผลคะแนน $\geq 80\%$		
หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย	1. ปริมาณชิ้นงานที่ผลิตได้ (ชิ้น) 2. ปริมาณการแปรรูปขยะจากโฟม (กก. / เดือน) 3. รายได้จากการขายกระถาง (บาท) 4. ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการฯ (%)	ค่าที่วัดได้ในปัจจุบัน	1. ปริมาณชิ้นงานที่ผลิตได้ (ชิ้น) $\geq 10$ ชิ้น/ครั้ง 2. ปริมาณการแปรรูปขยะจากโฟม $\geq 20$ กก/ เดือน 3. รายได้จากการขายกระถาง $\geq 5,000$ บาท/เดือน 4. ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการฯ ร้อยละ 80
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	<b>1. กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้ <math>\geq 10</math> ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง</b> - จากการสนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ และวัสดุ อุปกรณ์การทำกระถางต้นไม้ของโครงการฯ ทำให้กลุ่มอาชีพฯสามารถนำไป ออกแบบ พัฒนา ต่อยอด การทำกระถางต้นไม้จากโฟมได้ สามารถสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มให้กับคนในชุมชน และช่วยลดปริมาณขยะที่มาจากโฟม ซึ่งเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนที่ไม่สามารถกำจัดทิ้ง หรือ นำย่อยสลายได้ยากได้อย่างยั่งยืน <b>2. กลุ่มอาชีพฯ และชุมชนสามารถช่วยกันแปรรูปขยะจากโฟมเพื่อขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ได้ <math>\geq 20</math> กิโลกรัม / ต่อเดือน</b> - จากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน ที่พบว่าปริมาณขยะที่มาจากโฟมเป็นจำนวนมากที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ หรือ กระบวนการนำไปกำจัดทิ้งโดยการเผา ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ และส่งผลเสียต่อปัญหาด้านสุขภาพของคนในชุมชนเป็นอย่างมากนั้น ทำให้หน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) ได้สนับสนุนแนวคิด สร้างจิตสำนึก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้ การทิ้งขยะ ของคนในชุมชน และจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ทำกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน ขึ้นมา เพื่อนำร่องการแปรรูปขยะจากโฟม ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการเก็บขยะจากโฟมมาส่งมอบและแลกเปลี่ยนกับกระถางต้นไม้ใหม่กลับไปใช้ประโยชน์ได้ต่อ อีกส่วนหนึ่งยังสามารถผลิตกระถางต้นไม้จากโฟมเพื่อนำไปจัดจำหน่ายในตลาดภายในท้องถิ่นได้อีกด้วย ซึ่งวิธีการนำโฟมมาแปรรูปเพื่อขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงามนั้นสามารถทำได้มากกว่า 20 กิโลกรัมต่อเดือน ซึ่งในอนาคตจะช่วยแก้ปัญหาขยะที่มาจากโฟมให้หมดไปจากชุมชนได้ในที่สุด <b>3. กลุ่มอาชีพฯ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ “กระถางต้นไม้จากโฟม” เป็นผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นได้ สามารถสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เฉลี่ย 50 บาท/ 1 ชิ้นงาน</b> - จากการสนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ และวัสดุ อุปกรณ์การทำกระถางต้นไม้ของโครงการฯ จะช่วยให้กลุ่มฯ อาชีพฯ นำไปผลิตชิ้นงานในรูปแบบต่างๆได้ สามารถออกแบบไอเดียได้อย่างสร้างสรรค์ซึ่งการพัฒนาทักษะของกลุ่มอาชีพฯ อย่างต่อเนื่อง จะช่วยสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสามารถนำสู่ตลาด เพื่อจัดจำหน่ายได้ เช่น หากกระถางต้นไม้จากโฟมมีราคาขายโดยเฉลี่ย 150 บาท ต่อ 1 ชิ้นงาน จะถูกแบ่ง 30-50% (ประมาณ 50 บาท) เป็นรายได้ให้กับคนในชุมชน (สมาชิกในกลุ่มอาชีพฯ) ที่เป็นผู้ผลิตชิ้นงานนั้นๆ ซึ่งหากใน 1 เดือนสามารถผลิตชิ้นงานได้จำนวน 100 ชิ้น ก็จะทำให้มีรายได้ให้กับผู้ผลิต ไม่น้อยกว่า 5,000 บาทต่อเดือน เป็นต้น <b>4. ผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดทำโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80%</b> - จากการสนับสนุนการขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ของโครงการฯที่หลากหลายรูปแบบนั้น ช่วยให้เกิดกลุ่มอาชีพฯ มีโอกาสได้ฝึกฝน พัฒนาฝีมือ และเรียนรู้การผลิตอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้เกิดกลุ่มอาชีพฯ นี้ สามารถ ออกแบบ ดัดแปลง ต่อยอดความคิดเพื่อ		

	<p>สร้างสรรค์ไอเดียได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น จากการสำรวจความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ กับกลุ่มเป้าหมายนี้ เป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทำให้ได้รับผลคะแนนการสำรวจนี้ เท่ากับ 80 % ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้</p>		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	<p>จากแผนการพัฒนาชุมชน โครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน” เป็นโครงการที่ช่วยสนับสนุนแนวคิดของหน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) ที่มีจุดมุ่งหมายต้องการสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชนให้เห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกันภายในชุมชน โดยเริ่มจากการปรับเปลี่ยนมุมมอง วิถีคิด พฤติกรรมการใช้ทรัพยากร และการทิ้งขยะในครัวเรือน ให้เกิดประโยชน์และก่อให้เกิดรายได้ในชุมชนมากที่สุด โดยผ่านการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ผลิตรายการต้นไม้ออกจากโพม ลดโลกร้อน เป็นกลุ่มนาร่องการทำงาน ภายในชุมชน (พยุคน) แต่ยังคงขาดการสนับสนุนอุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงานดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) วัสดุ ส่วนประกอบในการขึ้นรูป เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น ดังนั้น จึงทำให้ทางผู้จัดโครงการฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญ และจัดทำแผนพัฒนาชุมชนขึ้น เพื่อสนับสนุนการทำงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรับผิดชอบต่อสังคม และยกระดับชุมชนในพื้นที่ ให้มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น กลายเป็นชุมชนเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง และพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน</p>		
ระยะเวลา	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2565	งบประมาณ	45,000.- บาท
คณะทำงาน	<p><u>คณะทำงานบริษัท</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.นายสุรพล สุขสง</li> <li>2.นายสรารัฐ วิชชุณิลบล</li> <li>3.นายอมรพัชร สังคมกำแหง</li> <li>4.นางสาวทศวรรณ คำรหัสชอบ</li> </ol> <p><u>คณะทำงานกลุ่มอาชีพชุมชน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.นายสมชาย พูลทรัพย์ (ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 4)</li> <li>2.นางวิญเพ็ญ ชุนทอง (ผู้ช่วย)</li> </ol> <p>และสมาชิกกลุ่มอาชีพ</p> <p><u>ที่ปรึกษาโครงการฯ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นายชัยวัฒน์ ขาดรัมย์ (ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม)</li> </ol>	<p>ผู้จัดทำโครงการ</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 0 auto;"></div> <p>นายสรารัฐ วิชชุณิลบล , นางสาวทศวรรณ คำรหัสชอบ พนักงานกิจการเพื่อสังคมอาวุโส พนักงานกิจการเพื่อสังคม</p>	
		<p>ผู้อนุมัติโครงการ</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 0 auto;"></div> <p>ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนหน่วยงานกิจการองค์กร</p>	

### แผนการดำเนินงาน

ที่	ผู้มีส่วนได้เสีย (ที่เกี่ยวข้อง)	วิธีการ	พ.ค.				มิ.ย.				ก.ค.		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
1	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	หารือกับคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ											ส่วนงานกิจการองค์กร	-
2	บริษัท ผู้บริหาร พนักงาน	สรุปแนวทางการดำเนินโครงการ และจัดทำ(ร่าง)แผนงาน											ทีม CSR	-
3	พนักงานชุมชน	ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มอาชีพชุมชน เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น											ทีม CSR	-
4	ผู้บริหาร พนักงานชุมชน	นัดประชุมหารือกับกลุ่มอาชีพพร้อมชี้แจงแผนงานโครงการ											ทีม CSR กลุ่มอาชีพ	-

[illegible]

២២៧



## ผลดำเนินการ

### ขั้นตอนที่ 1: หารือกับคณะทำงานของ CSR เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร จัดการประชุมร่วมกัน เพื่อหารูปแบบและแนวทางการทำงาน  
ที่สอดคล้องกับโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 ที่ผ่านมา

[illegible]

**ขั้นตอนที่ 2: สรุปแนวทางการดำเนินโครงการ และจัดทำ(ร่าง)แผนงาน**

ผล: เตรียมร่างแผนงาน และกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานเบื้องต้น เพื่อนำข้อมูลหารือกับกลุ่มอาชีพ ผลิตกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน

**ขั้นตอนที่ 3: ลงพื้นที่สำรวจกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน พร้อมทั้งปรึกษาโครงการฯ เพื่อเก็บข้อมูลเบื้องต้น**

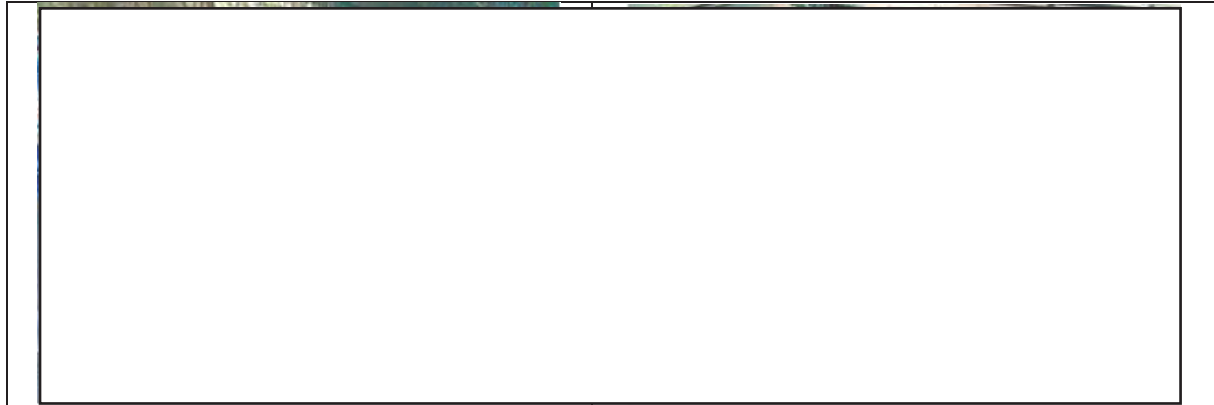
ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ลงพื้นที่สำรวจสถานที่ทำงานของกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน สอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น กระบวนการและแนวคิดการจัดทำ เป้าหมายของกลุ่มอาชีพฯ วิธีการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม การวางแผนการทำงาน ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการ การต่อยอดการผลิตในอนาคต เป็นต้น





**ขั้นตอนที่ 4 :** นัดประชุมหารือกับกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน พร้อมชี้แจงแผนงานโครงการ

**ผล:** ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ดำเนินการนัดหมายประชุมหารือกับกลุ่มอาชีพกระถางจากโฟม ลดโลกร้อน เพื่อเสนอแผนงานของโครงการให้กลุ่มอาชีพรับทราบ ชี้แจงข้อมูลและระยะเวลาการดำเนินการต่างๆ ให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา



**ขั้นตอนที่ 5:** สรุปแผนงาน พร้อมจัดทำแผนขออนุมัติการใช้งานงบประมาณ สนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง (แม่พิมพ์) ตามขนาดต่างๆ และวัสดุ-อุปกรณ์ เครื่องมือ ที่ใช้สำหรับประกอบการขึ้นรูปกระถางต้นไม้

**ผล:** อนุมัติงบประมาณตามแผนงาน



**ขั้นตอนที่ 6 :** จัดซื้อ จัดหาอุปกรณ์ขนาดต่างๆ ตามที่ต้องการ

**ผล:** ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ประสานงานกับประธานกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน พร้อมทั้งปรึกษาของโครงการ (ผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม) ในการตรวจสอบรูปแบบของแม่พิมพ์ต่างๆ



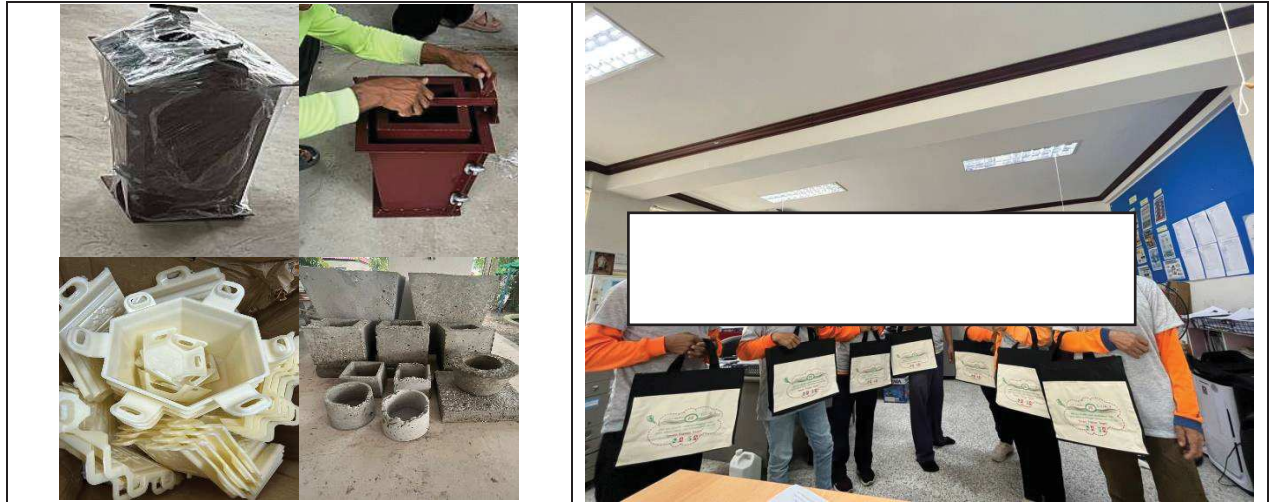
ตัวอย่างราคาอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถางต้นไม้ (แม่พิมพ์)

ชนิด	ขนาด	ราคา	
		แบบไม่มีฐานเหล็กรองรับ	แบบมีฐานเหล็กรองรับ
แบบคางหมู (ปากขลุ่ยซ้อนกัน)	25x30x17 ซม.	2,300	3,100
	25x40x17 ซม.	3,200	4,100
	30x40x20 ซม.	4,000	4,400
	35x35x25 ซม.	4,300	4,500
	35x50x24 ซม.	5,000	5,300
แบบรางขนาบ	40x60x25 ซม.	5,400	6,300
	20x60x20 ซม.	4,500	5,000
	25x60x25 ซม.	5,200	5,600
	25x70x25 ซม.	5,400	6,000
	30x100x30 ซม.	7,300	8,300
แบบลูกเต๋า (กว้าง x ยาว x สูง)	35x100x35 ซม.	7,800	9,000
	25x25x25 ซม.	3,300	4,000
	30x30x30 ซม.	3,900	5,000



### ขั้นตอนที่ 7: ส่งมอบอุปกรณ์ และวัสดุต่างๆให้กับกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ลงพื้นที่ส่งมอบอุปกรณ์ และวัสดุต่างๆให้กับกลุ่มอาชีพฯ พร้อมทั้งตรวจสอบสถานที่การทำงาน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการทำงานที่ปลอดภัยให้กับกลุ่มอาชีพฯ รับทราบ



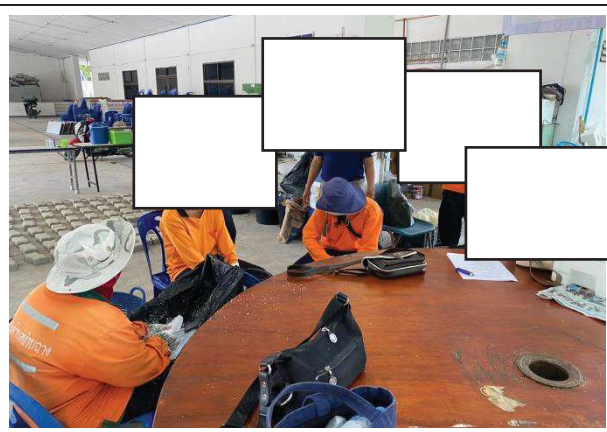
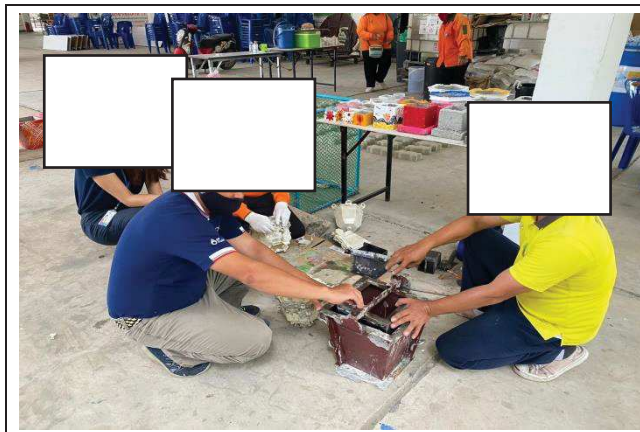
### ขั้นตอนที่ 8: ติดตามผลการทำงานกับกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร ลงพื้นที่ติดตามผลการทำงานหลังจากส่งมอบอุปกรณ์ให้กับกลุ่มอาชีพฯ เพื่อดูลักษณะการทำงาน การออกแบบ การพัฒนาทักษะฝีมือ ปริมาณชิ้นงานที่ผลิตได้ เพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ของโครงการ

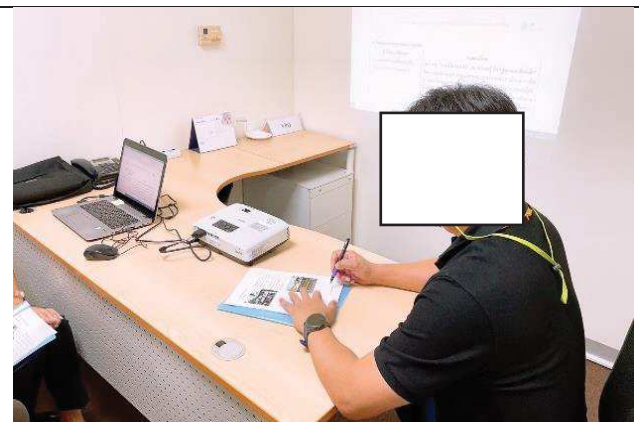
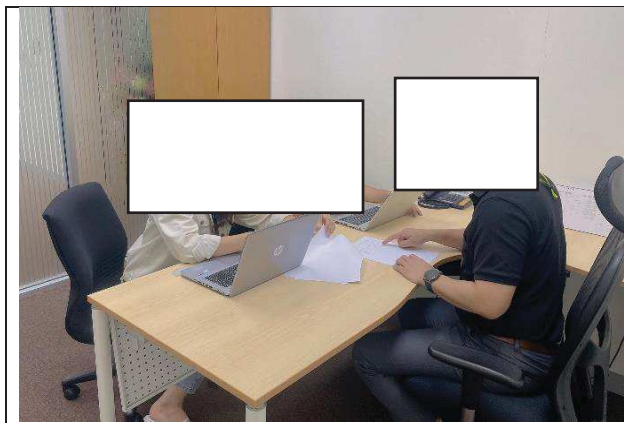


**ขั้นตอนที่ 9: สรุปผลและนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร**

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร สรุปแผนโครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน” จากการลงพื้นที่ร่วมปฏิบัติงานเพื่อเก็บข้อมูลครั้งสุดท้าย พร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานทั้งหมดที่จัดทำร่วมกับกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโพน ลดโลกร้อน ให้กับกลุ่มอาชีพฯ และผู้บริหารได้รับทราบ

**ขั้นตอนที่ 10: จัดส่งรายงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ**

ผล: ทีม CSR หน่วยงานกิจการองค์กร จัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอให้กับผู้จัดการส่วนร่วมตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อนำรายงานส่งให้กับคณะกรรมการของ CSR-DIW ตรวจสอบตามลำดับต่อไป





## ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

**เป้าหมายที่ 1:** กลุ่มอาชีพฯ สามารถผลิตชิ้นงาน (กระถางต้นไม้) และสร้างรายได้ให้ชุมชนได้  $\geq 10$  ชิ้น/ต่อการผลิต 1 ครั้ง

**ผล:** กลุ่มอาชีพฯ ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ในรูปแบบต่างๆ และวัสดุ อุปกรณ์การทำกระถางต้นไม้ ทำให้กลุ่มอาชีพฯสามารถนำไป ออกแบบ ทำกระถางต้นไม้จากโฟมได้ตามจำนวนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

### ตาราง และ ภาพ แสดงการเปรียบเทียบ ก่อน และ หลัง ดำเนินโครงการ

รายการ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้น (%)
	ชิ้น / ครั้ง	ชิ้น / ครั้ง	
การผลิตชิ้นงาน (กระถาง)	-	7-10	$\geq 10\%$ (ตามเป้าหมาย)



**เป้าหมายที่ 2:** กลุ่มอาชีพฯ และชุมชนช่วยกันแปรรูปขยะจากโฟมเพื่อขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ได้  $\geq 20$  กก./ เดือน

**ผล:** จากปริมาณขยะจากโฟมที่มีจำนวนมากในชุมชนนั้น ทำให้ชุมชนในพื้นที่ตระหนักเห็นความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยกันเก็บรวบรวม คัดแยกขยะ และนำมาส่งมอบให้กับกลุ่มอาชีพฯ เพื่อดำเนินการแปรรูปขยะ และจัดเตรียมสำหรับเป็นส่วนผสมในการขึ้นรูปกระถาง โดยสมาชิกในกลุ่มอาชีพฯ มากกว่า 10 คนสามารถแปรรูปขยะจากโฟมได้ 2กก./คน/สัปดาห์ ดังนั้น จึงสามารถแปรรูปขยะได้  $\geq 20$  กก./ เดือน

### ตาราง และ ภาพ แสดงการเปรียบเทียบ ก่อน และ หลัง ดำเนินโครงการ

รายการ	ก่อนดำเนินโครงการ	หลังดำเนินโครงการ	จำนวนที่เพิ่มขึ้น (%)
	กก. / เดือน	กก. / เดือน	
การแปรรูปขยะจากโฟม	(ยังไม่มีมีการแปรรูป)	20 กก./เดือน	$\geq 20\%$ (ตามเป้าหมาย)



**เป้าหมายที่ 3:** กลุ่มอาชีพฯ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ “กระถางต้นไม้จากโฟม” เป็นผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นที่สามารถสร้างรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เฉลี่ย 50 บาท/ 1 ชิ้นงาน (ราคาแปรผันตามรูปแบบและขนาดของผลิตภัณฑ์)

**ผล:** กลุ่มอาชีพฯ สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานได้หลากหลายรูปแบบ หลายขนาด และมีความทนทาน น้ำหนักเบา ทำให้ได้รับความสนใจจากชุมชน และสามารถตั้งราคาขายได้ตั้งแต่ ชิ้นละ 50 – 300 บาท นอกจากนี้จะสามารถนำไปขายได้แล้วนั้น ผลิตภัณฑ์กระถางต้นไม้ยังสามารถใช้เป็นสิ่งจูงใจให้คนในชุมชนสะสมขยะจากโฟมและนำมาแลกเปลี่ยนเป็นกระถางกลับไปได้อีกด้วย

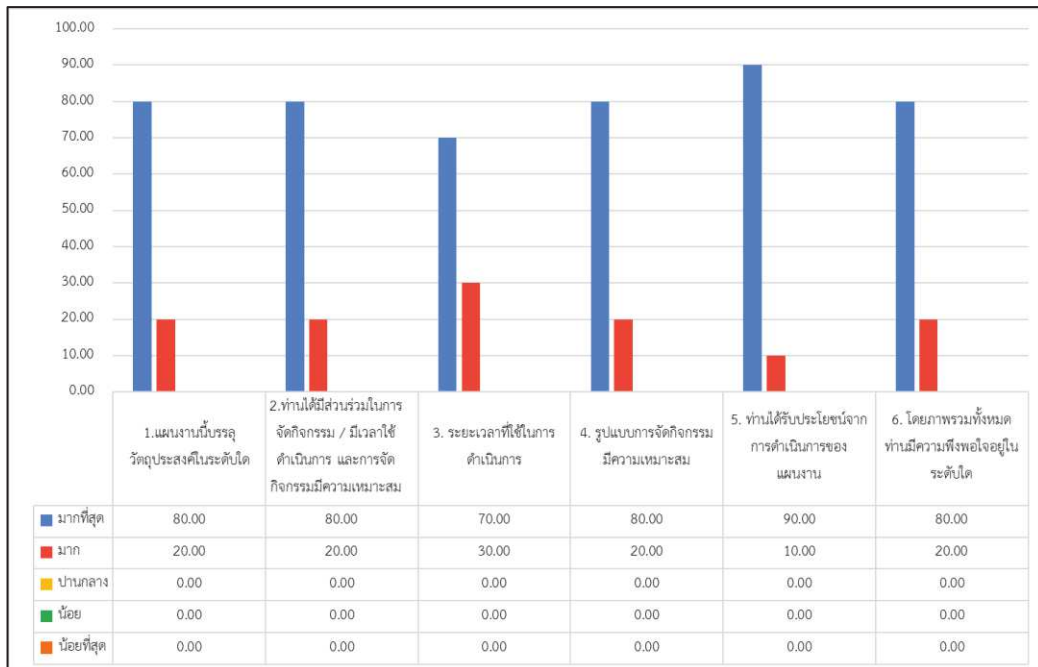


**เป้าหมายที่ 4:** จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ กับกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องได้ผลคะแนน  $\geq 80\%$

**ผล:** จากการสนับสนุนการขึ้นรูปกระถาง(แม่พิมพ์) ของโครงการที่หลากหลายรูปแบบนั้น ช่วยให้กลุ่มอาชีพฯ มีโอกาสได้ฝึกฝน พัฒนาฝีมือ และเรียนรู้การผลิตอย่างต่อเนื่อง สามารถ ออกแบบ ดัดแปลง ต่อยอดความคิด เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น จากการสำรวจความพึงพอใจในการจัดทำโครงการฯ กับกลุ่มเป้าหมายนี้ เป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทำให้ได้รับผลคะแนนการสำรวจนี้ เท่ากับ 80 % ซึ่งตรงตามเป้าหมายที่โครงการกำหนดไว้



รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แผนงาน/โครงการ/ประเด็นระดับใด	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
2. ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการ / มีเวลาใช้ในการ และการจัดการมีความเหมาะสม	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
3. ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ	70.00	30.00	0.00	0.00	0.00
4. รูปแบบการจัดการมีความเหมาะสม	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
5. ท่านได้ประโยชน์จากการดำเนินการของแผนงาน	90.00	10.00	0.00	0.00	0.00
6. โดยภาพรวมทั้งหมดท่านมีความพึงพอใจอยู่ในระดับใด	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
	480.00	120.00			
	80	20			
	80% = 400	20% = 80			
	รวม	480%			
1 คะแนน 1-20					
2 คะแนน 21-40					
3 คะแนน 41-60					
4 คะแนน 61-80					
5 คะแนน 81-100					





## สรุปคุณลักษณะของแผนงานชุมชน

หัวข้อคุณลักษณะ	รายละเอียด
1.ความสอดคล้องกับ ลักษณะธุรกิจ หรือขีด ความสามารถขององค์กร	<p>โครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน” มีความสอดคล้องกับขีดความสามารถขององค์กร เนื่องจากเป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) หน่วยงานภาคเอกชน (บริษัท) และชุมชน ที่มีนโยบายต้องการมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน อันเนื่องจากสภาพปัญหาในชุมชน ณ ปัจจุบัน รวมถึงระบบนิเวศวิทยาทางทะเล ที่พบขยะมากขึ้นเรื่อยๆ หนึ่งในนั้นที่พบเป็นจำนวนมาก คือโฟม ซึ่งเป็นขยะที่ย่อยสลายได้ยาก ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดังนั้นจากปัญหาข้างต้นนี้ ทำให้เกิดเป็นแนวคิดการนำขยะที่มาจากโฟมมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าได้ โดยได้ก่อตั้งกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพฯ ที่เป็นอาสาสมัครจากคนในชุมชน รวมกลุ่มกันเข้ามาแก้ไขปัญหาขยะนี้โดยตรง ดังนั้นจากข้อมูลข้างต้นนี้ จึงทำให้ผู้จัดทำโครงการเล็งเห็นความสำคัญเป็นอย่างมาก และต้องการให้ความร่วมมือ ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชน ในการช่วยเหลือ สนับสนุน ผลักดันให้แนวคิดนี้ประสบผลสำเร็จ โดยการสนับสนุนอุปกรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างอาชีพ อันประกอบไปด้วย อุปกรณ์ขึ้นรูปแบบกระถางต้นไม้ (แม่พิมพ์) ขนาดต่างๆ วัสดุ-ส่วนประกอบ และเครื่องมือที่สำคัญในการทำกระถางต้นไม้ เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสให้คนในชุมชน ได้ทดลอง ฝึกฝน พัฒนาทักษะฝีมือการทำงาน ช่วยสร้างเรียนรู้ร่วมกันในชุมชน เพิ่มทางเลือกใหม่ๆ ในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ลดปัญหาการว่างงาน ลดปัญหาขยะ และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน ซึ่งการช่วยสนับสนุนกลุ่มอาชีพฯในลักษณะนี้ จะช่วยปลูกฝังพฤติกรรมการใช้ชีวิต และช่วยปรับเปลี่ยนแนวคิดของคนในชุมชนไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งจะสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นชุมชนต้นแบบที่เข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคตได้ จึงเป็นที่มาที่ทำให้เกิดเป็นโครงการ“ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน” นั่นเอง</p>



<p>2.การมีส่วนร่วมของพนักงาน</p>	<p>พนักงานของบริษัท ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พนักงานกิจการเพื่อสังคม (CSR) ลงพื้นที่สำรวจปัญหา และความต้องการของชุมชน มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ (เทศบาลตำบลบ้านฉาง) และกลุ่มอาชีพโดยตรง เพื่อหารือ วิเคราะห์ปัญหา และจัดทำแผนโครงการฯ เพื่อช่วยเสนอวิธีแก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนในเขตพื้นที่ให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง และสามารถเป็นชุมชนต้นแบบได้ในอนาคต</li> <li>2. พนักงานหน่วยงานกำกับดูแลคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของบริษัท เป็นพนักงานที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถ ช่วยดำเนินการจัดทำแผนในด้านความปลอดภัยในการทำงาน ช่วยเสนอแนะ แนวทางการทำงานที่ถูกต้อง การนั่งทำงานที่ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัยจากการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่มีความเสี่ยง</li> </ol>
<p>3.การมีส่วนร่วมของชุมชน</p>	<p>กลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน เข้าร่วมหารือ พร้อมทั้งให้ข้อมูลการทำงานโดยละเอียด เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผน สรุปผล และจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาและต่อยอดให้กับกลุ่มอาชีพ โดยทางบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากกลุ่มอาชีพ เป็นอย่างดี ตลอดการดำเนินโครงการฯ</p>
<p>4.ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>โครงการ “ปรับแนวคิด เปลี่ยนการใช้ สู่ชุมชนก้าวไกล อย่างยั่งยืน” เป็นโครงการที่นอกจากจะสร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น ยังช่วยปลูกฝังการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต การทิ้งขยะในครัวเรือน อย่างถาวร ฯลฯ ซึ่งหากปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเหล่านี้ได้ จะช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนในที่สุด อีกทั้งกลุ่มอาชีพกระถางต้นไม้จากโฟม ลดโลกร้อน จะเป็นกลุ่มอาชีพนาร่องที่แข็งแกร่ง ที่มีทักษะ ฝีมือการทำงานที่มีคุณภาพ สามารถเป็นต้นแบบให้กับคนในชุมชนได้ สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าติดตลาด มีชื่อเสียง และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับคนในชุมชนได้ในอนาคต</p>



ประกาศ บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด

ที่ 4 /2558

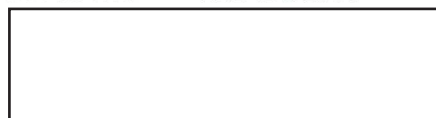
เรื่อง นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำรงความเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่โปร่งใสและมี การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่ม ปตท. เป็นแนวปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐานสากล และมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
2. ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมมิติด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. พัฒนากลยุทธ์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
4. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงาน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน
5. เปิดเผยพันธสัญญา มาตรฐาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
6. ส่งเสริมให้มีกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสวงหาแนวทางการจัดการลดผลกระทบและ ข้อห่วงกังวลต่างๆ อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมร่วมกัน โดยสอดคล้องกับ กฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติสากล
7. สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. ปลุกฝังค่านิยมจิตอาสาให้กับผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมา ในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

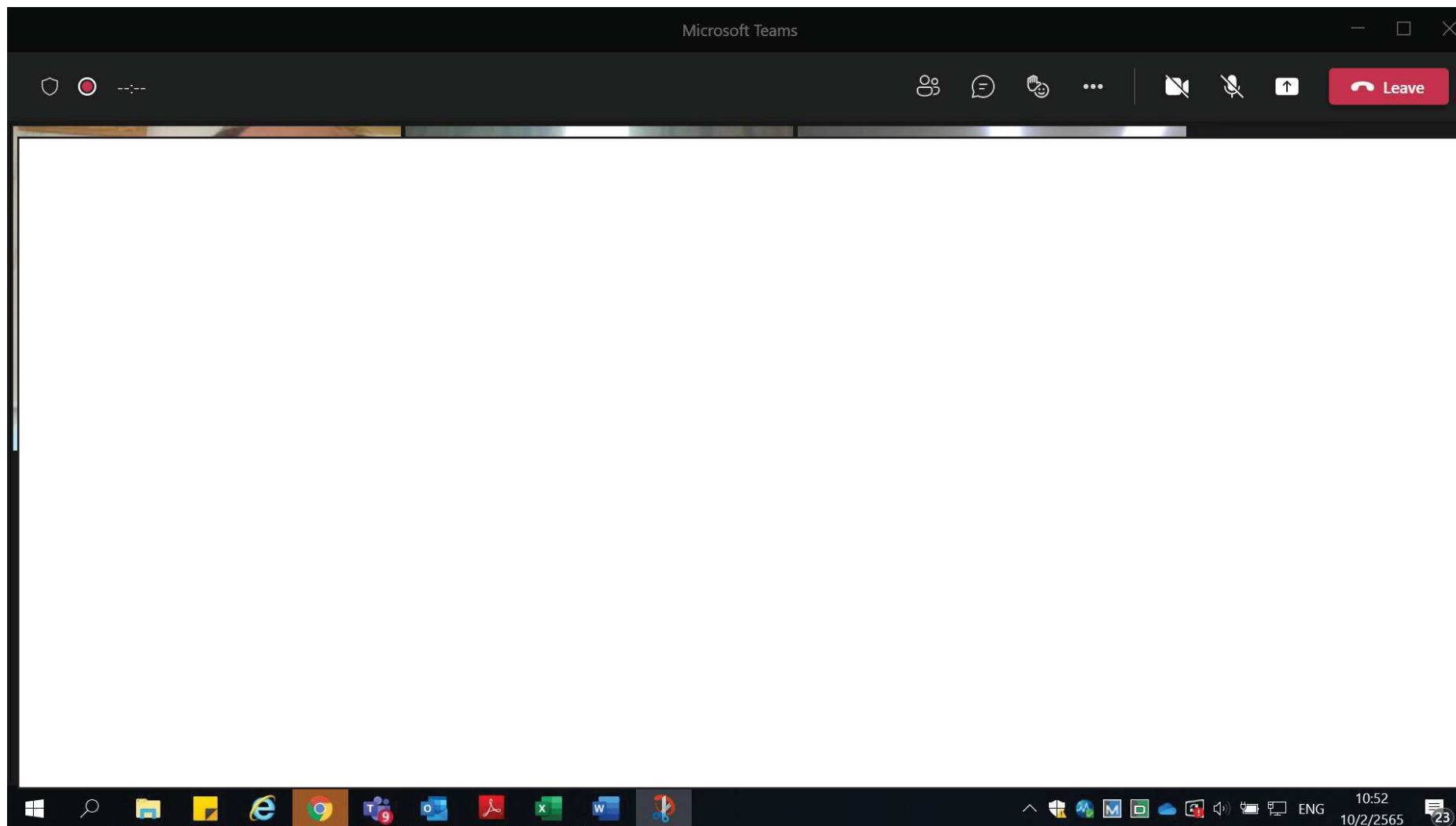
ประกาศ ณ วันที่ 29 กันยายน 2558



(นายนาโอคิ ชิบุกะวะ)

กรรมการผู้จัดการ

การตรวจประเมินธงขาวดาวเขียว บริษัท พีทีที อาซาฮี เคมิคอล จำกัด ผ่านระบบ Online วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565  
(ดำเนินการตรวจตามแผนการตรวจประเมินโรงงาน ประจำปีพ.ศ. 2564 ที่เลื่อนมาตามแผนกนอ. เนื่องจากสถานการณ์ COVID19)



ที่ อก 5106.5/ ๐๐๖๖



สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด  
เลขที่ 1 ถนนไอ-1 ตำบลมาบตาพุด  
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

๙ พฤศจิกายน 2564

เรื่อง แจ้งกำหนดการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม และทำเรืออุตสาหกรรม พื้นที่  
มาบตาพุด จังหวัดระยอง ประจำปี 2564

เรียน กรรมการผู้จัดการโรงงาน

อ้างถึง คำสั่งคณะกรรมการกำกับการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการลดและขจัดมลพิษของโรงงานอุตสาหกรรมในกลุ่ม  
นิคมอุตสาหกรรมและทำเรืออุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด ที่ 005/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมิน  
โรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2563

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม และทำเรืออุตสาหกรรม  
พื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง ประจำปี 2564

ตามหนังสือที่อ้างถึง การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้กำหนดแผนการเข้าตรวจ  
ตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม และทำเรืออุตสาหกรรม พื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง  
ประจำปี 2564 ในกรณีสถานการณ์ปกติ จำนวน 2 ครั้งของทุกปี โดยครั้งที่ 1 ในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงมิถุนายน  
และครั้งที่ 2 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ถึง ธันวาคม ร่วมกับผู้แทนชุมชนในเขตเทศบาลเมือง มาบตาพุด ผู้แทน  
เทศบาลตำบลบ้านฉาง ผู้แทนกลุ่มประมงเรือเล็ก และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินศักยภาพการ  
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงาน นั้น

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปัจจุบันยังอยู่  
ในช่วงที่ต้องเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเพื่อรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยให้สามารถ  
ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด (สนพ.) จึงได้กำหนดแผนการตรวจประเมินโรงงาน  
ประจำปี 2564 จำนวน 1 ครั้ง ในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2565 แบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์  
รายละเอียด ตาม QR Code ด้านล่าง หรือ [www.mtpie.com](http://www.mtpie.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเข้าร่วมประชุมตามวันและเวลาตามแผนดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

ผู้ประสานงาน

นายรัตนพงศ์ กุญชรบุญ

มือถือ

อีเมล [r.koonchornboon@gmail.com](mailto:r.koonchornboon@gmail.com)

